

CALENDARIO MÁSTER EN COMUNICACIÓN Y POLÍTICA 2025-2026

INICIO DEL CURSO: lunes 29 de septiembre.

Se ha organizado el curso académico en bloques de 6 semanas, de 4 horas de clase semanales, de 16 a 20 horas (en sesiones de 2 horas).

1er semestre: Asignaturas

Primer bloque: 29 septiembre-8 noviembre

Historia del mundo actual

Narrativa audiovisual. Comunicación y propaganda

La campaña política: la gestión de la marca y la construcción de liderazgo

Democracia, opinión pública y poder

Todo el semestre:

Tecnopolítica: redes sociales para la participación y la acción política

Metodología de la investigación

Periodo intermedio y exámenes: 11-21 de noviembre LECCIONES CON PROFESORADO INVITADO

Segundo bloque: 24 noviembre-20 enero

Historia las ideas políticas

Cultura visual y política

Desinformación y políticas de comunicación

Movimientos sociales y comunicación

Todo el semestre:

Tecnopolítica: redes sociales para la participación y la acción política

Metodología de la investigación

Periodo intermedio y exámenes: 21 de enero hasta 6 de febrero. LECCIONES CON PROFESORADO INVITADO

2º semestre: Asignaturas

Primer bloque: 9 de febrero-20 de marzo

Política y comunicación local

Geopolítica de la comunicación

Qué es una política pública y cómo comunicarla

Feminismo, ecologismo antirracismo

Análisis y práctica del periodismo cultural y político

Periodo intermedio y exámenes: 23 de marzo a 11 de abril (Semana Santa del 30 marzo al 6 abril)

Segundo bloque. 13 de abril-22 mayo

Praxis de la comunicación

HAY QUE OPTAR POR UNA DE LAS DOS OPCIONES:

-Prácticas externas (FUERA DE LA UDG)

-Taller de diseño de proyectos (EN EL AULA)

Presentación del Trabajo Final de Máster: 15 al 26 julio. 15 al 16 septiembre

HORARIOS MÁSTER CURSO 2025-2026

1er semestre A: 29 septiembre-8 noviembre 2025

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
4 a 6	Narrativa audiovisual	Historia del mundo	Narrativa audiovisual	Historia del mundo	Tecnopolítica (3.30 a 5.30)
6 a 8	Democracia	Campaña política	Democracia	Campaña política	Metodología (5.30 a 7.30)

1er semestre B: 24 noviembre- 20 enero 2026

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
4 a 6	Historia ideas políticas	Movimientos sociales	Historia ideas políticas	Movimientos sociales	Tecnopolítica (3.30 a 5.30)
6 a 8	Cultura visual	Desinformación	Cultura visual	Desinformación	Metodología (5.30 a 7.30)

2º semestre A: 9 de febrero-20 de marzo

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
4 a 6	Política y comunicación local	Qué es una política pública y cómo comunicarla	Política y comunicación local	Qué es una política pública y cómo comunicarla	Geopolítica de la comunicación
6 a 8	Feminismo, ecologismo y antiracismo	Análisis y práctica del periodismo cultural y político	Geopolítica de la comunicación	Feminismo, ecologismo y antiracismo	Análisis y práctica del periodismo cultural y político

2on semestre B: 13 de abril-22 maig

A OPTAR ENTRE

- Prácticas externas o
- Diseño de proyectos de comunicación